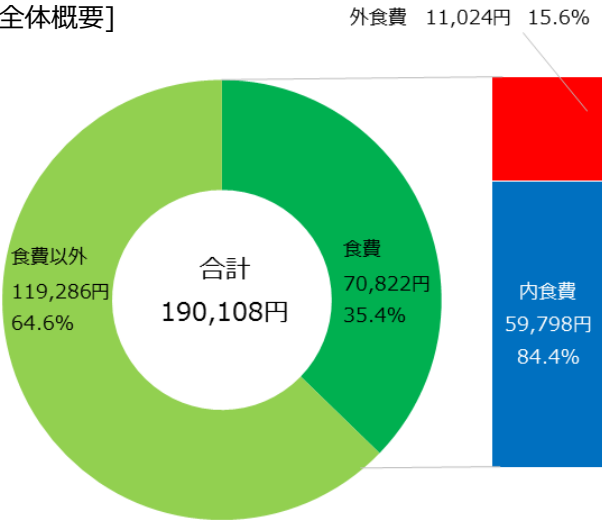


フードマーケット [食のマーケットデータ]
2019年2月号 (2018年11月1日発行)

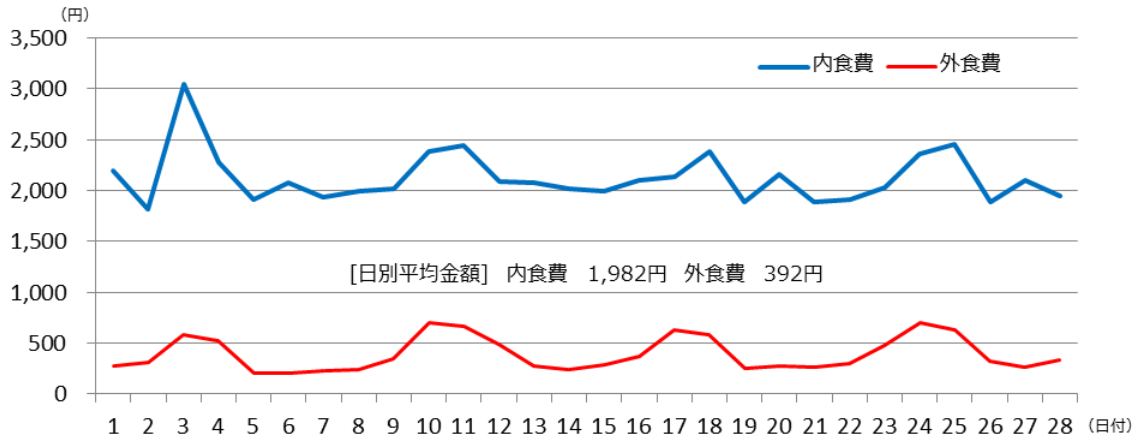


※本マニュアルの文面およびアイデアの無断転載を禁止いたします。

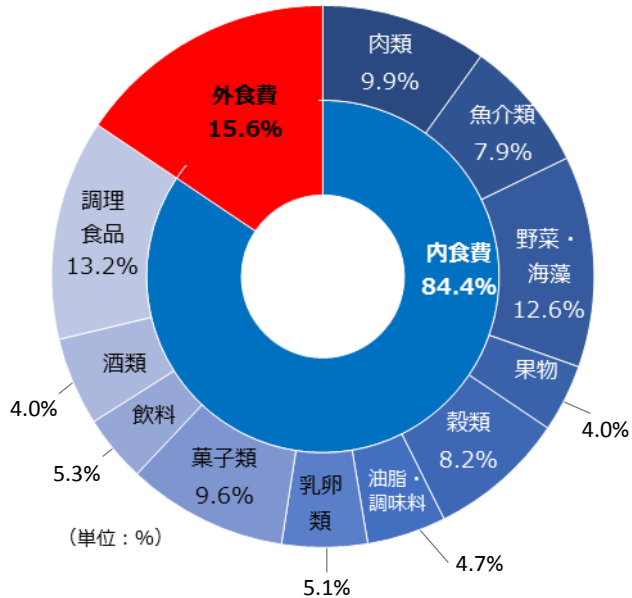
[全体概要]



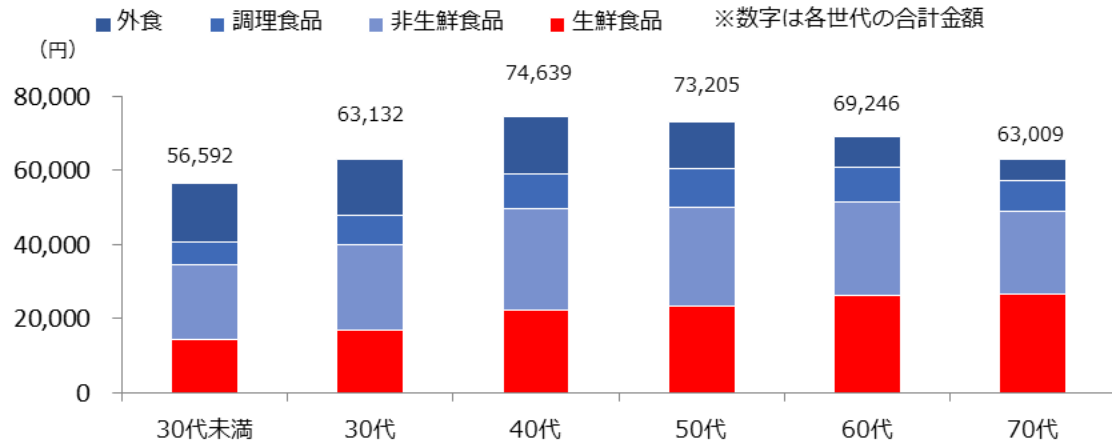
[内食費と外食費の比較]



[食料費の部門別構成比]



[世代別食料費構成]



- ・生鮮食品 — 肉類、魚介類、野菜・海藻、果物
- ・非生鮮食品 — 穀類、乳卵類、油脂・調味料、菓子類、飲料、酒類
- ・調理食品 — 惣菜

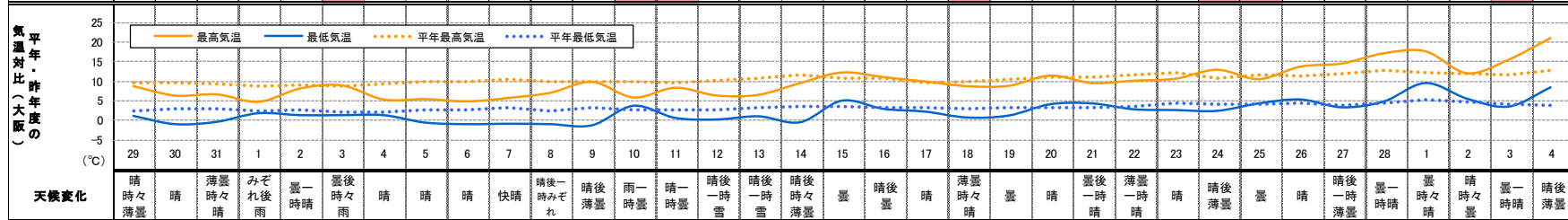
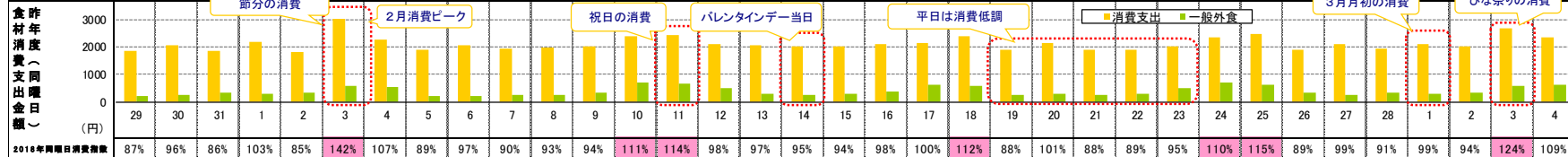
※総務省家計消費支出参照

W	5W					6W					7W					8W					9W														
日	1/28	29	30	31	2/1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	3/1	2	3
曜日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日
行事	初不 動			節分 正月			節分 巻き の日	立 春	旧 正 月	海 苔 の 日	抹 香 の 日	計 事 始 め	肉 の 日	ふ く の 日	建 国 記 念 の 日		煮 干 し の 日	バ レ ン タ イ ン	年 金 支 給 日				雨 水	日 ア レ ル ギ ー の								日 ビ ス ケ ッ ト の			ひ な 祭 り

2月の暮らしのテーマ	・節分 ・防寒・風邪・花粉対策	・バレンタインギフト ・そろそろひな飾りの準備 ・子どもの試験、体調管理	・バレンタインギフト ・風邪対策・花粉対策 ・受験シーズン	・春の味覚を楽しむ ・合格祝い、卒業祝いでホームパーティー ・健康への気遣い	・ひな祭りのお祝い ・春の食卓メニュー
------------	--------------------	--	-------------------------------------	--	------------------------

生活者の2月の暮らし生活動向	・卒園卒業入園入学のマゼスーツを購入。 ・豆まきなど節分の行事を楽しむ。 ・サラリーマンでも確定申告の準備をする。 〈ひとり立ち、ひとり暮らしの準備〉	・バレンタインデーのギフトを用意。 ・知人や親戚の子供に入学祝いを贈る。 ・ひな人形を飾り始める。 〈転勤転居のための引越シーズン〉	・バレンタインデーのギフトを用意。 ・風邪対策・花粉対策 ・受験シーズン	〈大学生の卒業旅行シーズン〉 ・フレッシュャーズは入社準備始まる。 ・菜の花など春の味覚を楽しむ。 ・風邪予防のためのヘルシーメニューを心がける。 ・合格や栄転などごちそうでお祝い。	・春のインテリアコーディネートを考える。 ・春の食卓メニュー
----------------	--	---	--	---	-----------------------------------

子どもの生活	・私立中学入試シーズン ・私立高校入試シーズン ・社会見学 ・2月消費ピーク ・スキー教室 ・祝日の消費 ・バレンタインデー当日	(中学校) 期末テスト、自然教室など ・マラソン大会	・新入学説明会(小学校)	・国立大学前期2次試験前期日程スタート(25日～)
--------	--	-------------------------------	--------------	---------------------------



食卓テーマ	早春の味覚/節分	冬の変わり鍋・簡便鍋	バレンタインパーティメニュー/春の味覚	春の味覚/お祝いメニュー	ひなまつり/春の食卓メニュー
-------	----------	------------	---------------------	--------------	----------------

真冬の暖をとる食生活が続く

春の食卓メニューへ 気温の上昇とともに春の旬が売場に並んでくる。また焼く、揚げる、炒める料理やサラダ、和え物等が増えてくる。

早春を愛でる
菜の花・ふきのとう等

花粉症対策 花粉症に悩む人が近年急増。マスクを用意する。甜茶やヨーグルト、紫蘇エキスなどをたたく。近年は免疫療法など治療も注目されています。

受験勉強/冬の夜のホット夜食
受験勉強の追い込みシーズン。受験生でなくても冷え込み対策で温かな夜食やドリンクが欲しくなる頃。

バレンタインギフト

2月の暮らしに根付く

節分 (19年の恵方/東北東)

ふくの日

チョコギフト、手作りチョコ、バレンタイン愛情メニュー

バレンタインデー

ひなまつり準備 ひな飾り ひなあられ

ひなまつり

野菜

京菜、春菊、高菜、からし菜、菜の花、長ねぎ、ふきのとう、だいこん、にんじん、新じゃがいも、ほうれんそう、三つ葉、新キャベツ、新たまねぎ、芽キャベツ、かぶ、ブロッコリー、うど、百合根、若ごぼう、白菜、カリフラワー、さやえんどう、生椎茸、えのきだけ、まいたけ、たけのこ

果物

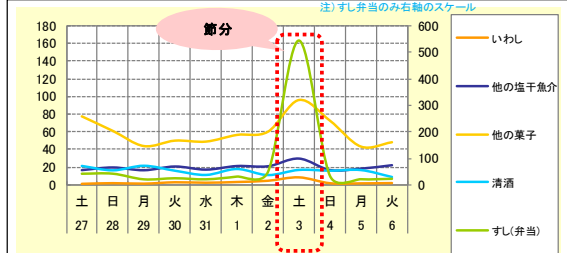
伊予柑、八朔、デコポン、きんかん、ネーブルオレンジ、いちご、アールスメロン、アボカド、ブルーベリー、バナナ、グレープフルーツ

鮮魚

いわし、さわら、平目、むつ、ふく、きす、ぶり、まながつお、たら、めばる、あんこう、まぐろ、あじ、さば、黒かきご、生ヤリイカ、いしいご、ズワイガニ、ワタリガニ、はまぐり、帆立貝、かき、あさり

● 昨年の消費支出金額の推移より、月度の歳時記動向/季節動向の実態を読み込みます。

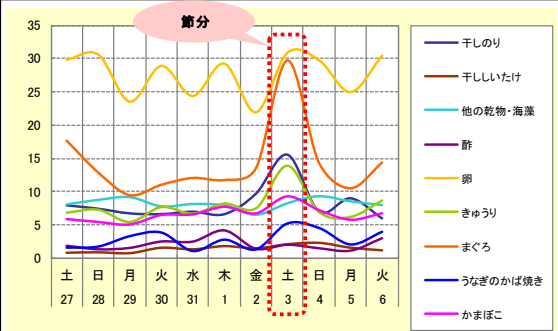
節分の消費はすし(太巻き寿司)がダントツ



「節分での消費は太巻き寿司が圧倒的」
よく実施されている節分の風習は豆まきと恵方巻き。なかでも恵方巻き(太巻き寿司)の消費が節分の当日に圧倒的な消費になっています。豆まきの豆(他の菓子)・干しいわし(他の塩干魚介)は事前消費の傾向があり、鮮魚のいわしと寿司は当日消費の傾向です。清酒は「鬼ごらし」の語呂合わせ節分プロモーションがあります。各社が「鬼ごらし」を出していますのでおいしい鬼ごらしを探して訴求してみたいかが。

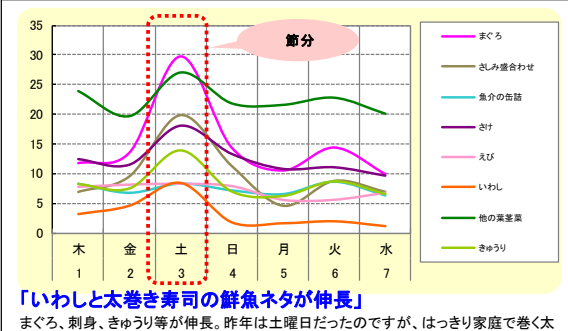
Q.「鬼ごらし」とはどのようなお酒ですか(菊正宗『セールスマン問答集』より)
A.鬼も酔いつぶれるほどのアルコールの強い辛い酒の事で、その時代の酒の味とかけ離れた強あらい酒の事を言いました。最近では超辛口の別称として用いられています。

節分の「手作り太巻き寿司」需要は



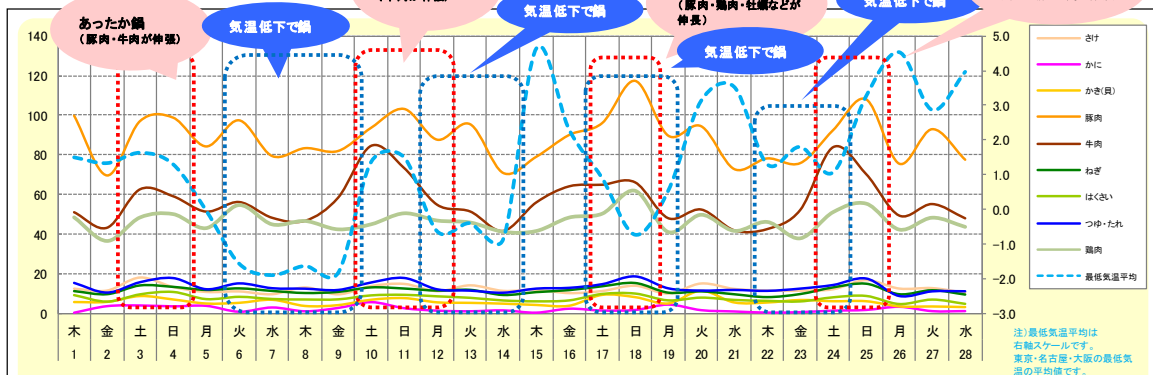
「節分太巻き寿司の手作り派も健在」
恵方巻きと呼ばれる節分の日の太巻き。恵方巻きには「商売繁盛や無病息災を願って、七福神にちなんで、かんぴょう、キュウリ、シイタケ、伊達巻、うなぎ、でんぶ等七種類の具を入れて、福を食べるという意味合いもあるようです。まるごと食べるのは、「縁を切らないために包丁を入れない」とか。今年の節分は日曜日、週末なので「出来合いの太巻き寿司派」のみならず「手作り派」も伸張すると考えられます。

鮮魚で見ると「手作り太巻き寿司」傾向歴然



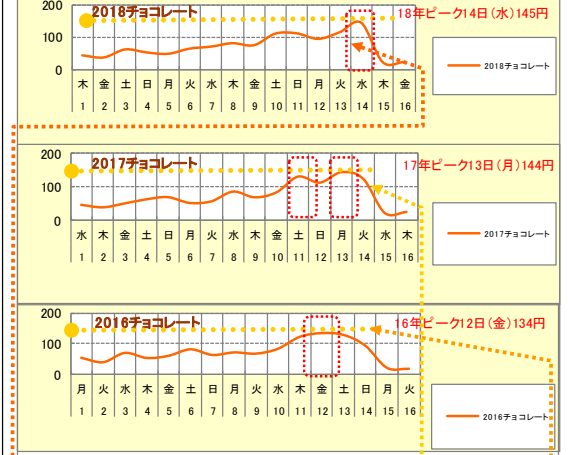
「いわしと太巻き寿司の鮮魚ネタが伸長」
まぐろ、刺身、きゅうり等が伸長。昨年は土曜日だったので、はっきり家庭で巻く太巻き寿司の傾向が読めます。家庭の巻き寿司は簡単で美味しい具材がポイント。(まぐろは伸張しますがひと手間かかるえびは伸びない) 今年は日曜日です。手作り太巻きに期待できます。

厳寒期2月の鍋動向は?



「2月は暦の上では春ですが実際は厳寒期にまだ暖をとる鍋需要が高い」
2月は中旬頃まで気温が特に低い事が多いようです。昨年は下旬でも氷点下(22日/名古屋-0.4度)になることがあり鍋メニューが伸長したようです。最低気温の低かった2/13(火)は平日ですが豚肉や鶏を中心に鍋材料が伸長しました。2/24(土)も、もうすぐひな祭りという時期ですが気温が低下し、鍋が伸張し、牛肉は2月の中で10日に次ぐ2番目の消費が見られます。

バレンタインデーのギフトチョコの消費動向比較



「今年は木曜日なので前日がチョコ購入のピーク?」
今年(2019)は14日が木曜、義理チョコ購入は例年では前日の水曜がピークになる季節です。
18年は14日が水曜で当日の14日(水)がピークになりました。
17年は14日が火曜で前日の13日(月)と祝日11日に伸張した2こぶ型。
16年は14日が日曜で金曜に購入する人もいて、金曜の購入がピークに。