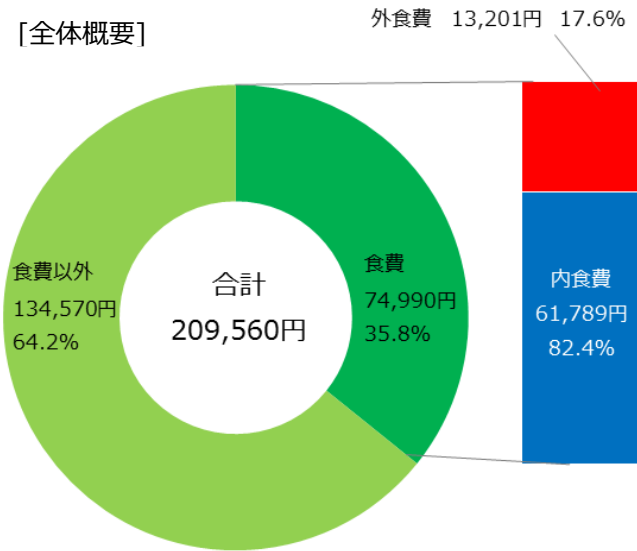


フードマーケット [食のマーケットデータ]
2019年4月号 (2019年1月1日発行)

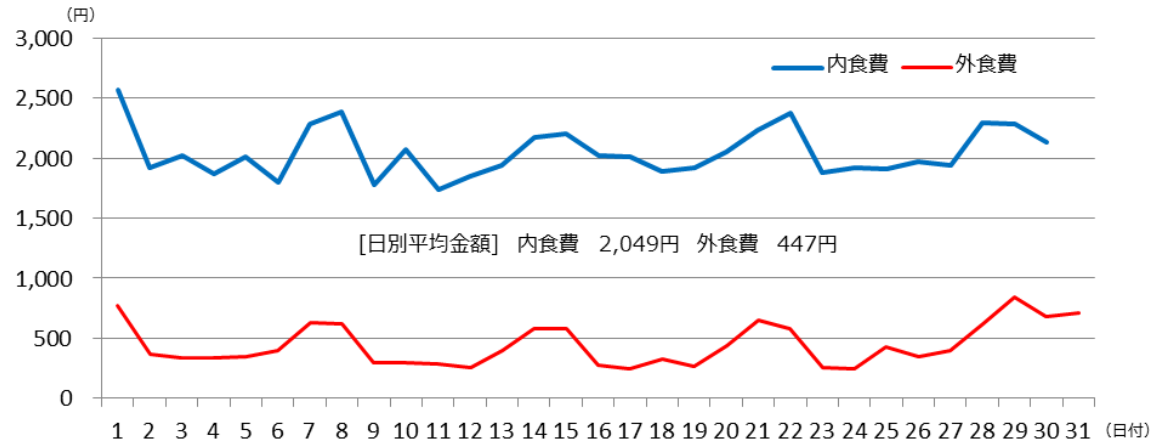
BAU COMMUNICATIONS 

※本マニュアルの文面およびアイデアの無断転載を禁止いたします。

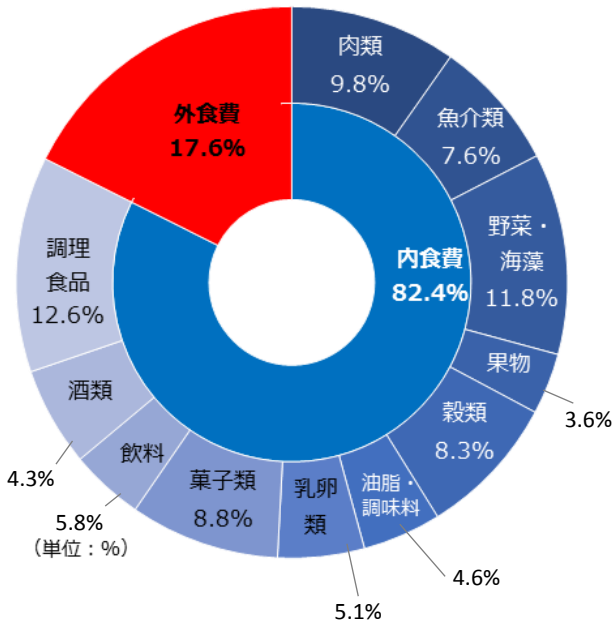
[全体概要]



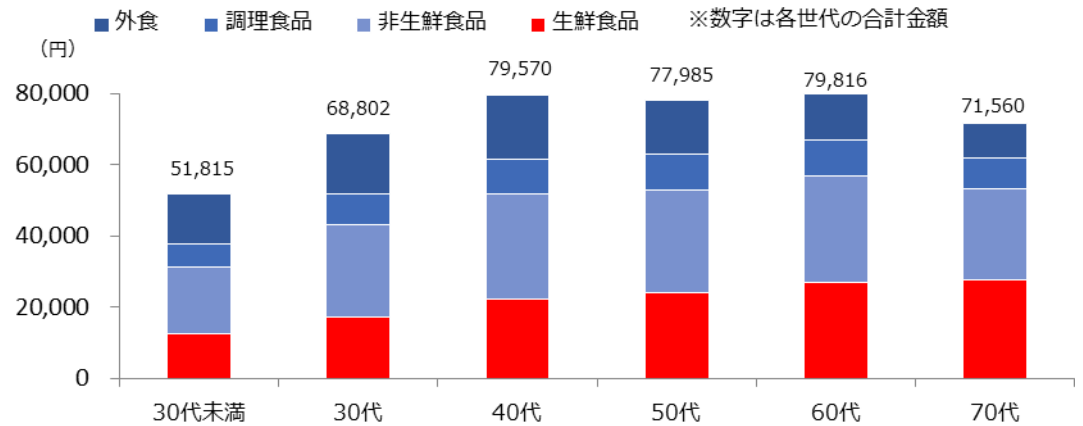
[内食費と外食費の比較]



[食料費の部門別構成比]



[世代別食料費構成]



- ・生鮮食品 — 肉類、魚介類、野菜・海藻、果物
- ・非生鮮食品 — 穀類、乳卵類、油脂・調味料、菓子類、飲料、酒類
- ・調理食品 — 惣菜

※総務省家計消費支出参照

| W | 14W | | | | | 15W | | | | | 16W | | | | | 17W | | | | | 18W | | | | | | | | | | | | | | |
|------------|------------------------|---|---|---|--------|------------------------------------|----------------|----------------|----------|---------------|--------------------------|--------------------|----------|------------------------|---------------|--|---------------|----|----|--------|--------------------------------|------------------------|--------------------|----|----|----|----|--------------|--------------|--------------|--------------|------------------|-------------------|---------------|---------------|
| 日 | 4/1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 | 5/1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 曜日 | 月 | 火 | 水 | 木 | 金 | 土 | 日 | 月 | 火 | 水 | 木 | 金 | 土 | 日 | 月 | 火 | 水 | 木 | 金 | 土 | 日 | 月 | 火 | 水 | 木 | 金 | 土 | 日 | 月 | 火 | 水 | 木 | 金 | 土 | 日 |
| 行催事 | フェイ リブル | | | | 清 明 | | 旧 暦桃の節 句 | 世 界保 健デー | 花 まつり | 四 駆弁 の日 | | バ ンの 記念 日 | 水 産デー | オ レ ン ジ デー | 年 金支 給日 | | 春 土用 入り | | | 殺 雨 | イ ー ス ター | 春 ア ー ス デー | 地 ビ ール の日 | | | | | 昭 和の 日 | 退 位の 日 | メ ー デー | 緑 茶の 日 | 八 十 八 夜 | 憲 法 記念 日 | ラ ムネ の日 | こ ども の日 |
| 4月の暮らしのテーマ | ・学校が始まる ・朝食をしっかり食べる | | | | | ・旬の食材で春の味覚を楽しむ ・出費を抑えて少し節約を意識する | | | | | ・暖かい日が増える ・体調管理に気をつける | | | | | ・ゴールデンウィークが始まる ・ゴールデンウィークで行楽&旅行を楽しむ ・紫外線対策 | | | | | ・ゴールデンウィーク ・こどもの日 ・紫外線対策 | | | | | | | | | | | | | | |

●春の全国交通安全運動(6~15日) ●女性週間(10~16日)

生活者の4月の暮らし ※ 生活動向

■ 入学や進学で、家族でお祝いパーティをする。 ■ 入学準備・名前書きで大いそがし。 ■ 学校のお弁当づくりが始まる。 ■ 山菜採りを楽しむ。 ■ ピクニックなど屋外レジャーを楽しむ。

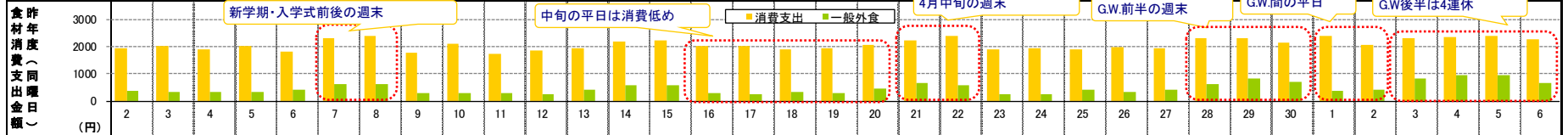
■ 夫の母へ母の日のプレゼントを考える ■ 帰省や海外旅行へ出かける。 ■ 帰省にあわせて迎客準備。 ■ バーベキューなどアウトドアレジャーを楽しむ。 ■ 結婚式への出席ピーク。 ■ 行楽にアルコールゼロビールが人気。 ■ 遠足 ■ 家庭訪問

＜アウトドアシーズン＞
■ ゴールデンウィークは近場でレジャーを楽しむ。 ■ お弁当を持ってピクニック。 ■ いちご狩りなどの時期。 ■ 休日は、家族で食事を一緒に作ったりする。 ■ 春まき草花の種まき、花壇の植えつけ。 ■ ショッピングセンターで、お手軽レジャー。

子どもの生活

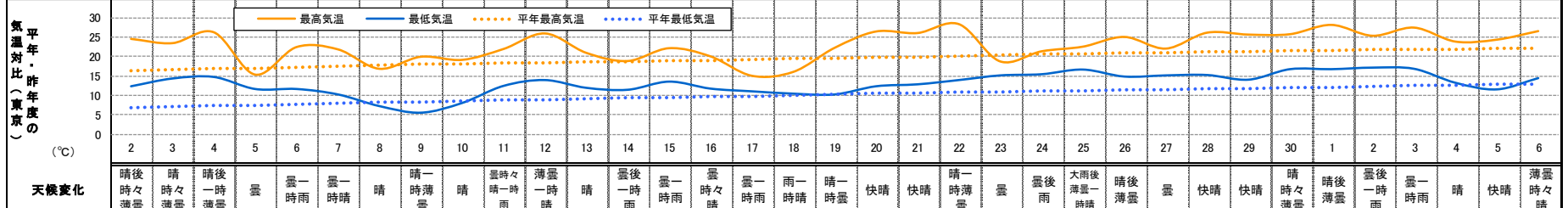
■ 始業式 ■ 参観日

＜クラブが決まる＞



2018年同月別消費指数

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-----|-----|-----|-----|-----|------|------|-----|-----|-----|-----|-----|------|------|-----|-----|-----|-----|-----|------|------|-----|-----|-----|-----|-----|------|------|------|------|-----|------|------|------|------|
| 90% | 95% | 88% | 95% | 85% | 107% | 112% | 83% | 97% | 82% | 87% | 91% | 102% | 103% | 95% | 94% | 89% | 90% | 96% | 105% | 112% | 88% | 90% | 90% | 93% | 91% | 108% | 107% | 100% | 111% | 97% | 108% | 110% | 112% | 106% |
|-----|-----|-----|-----|-----|------|------|-----|-----|-----|-----|-----|------|------|-----|-----|-----|-----|-----|------|------|-----|-----|-----|-----|-----|------|------|------|------|-----|------|------|------|------|



食卓テーマ

| | | | | |
|-------------|-----------|-------------|------------------|--------------|
| お花見/お祝いメニュー | 朝食/お弁当づくり | 春の味覚/簡便メニュー | ヘルシーメニュー/連休のごちそう | 行楽・初夏の食卓メニュー |
|-------------|-----------|-------------|------------------|--------------|

春の旬を楽しむ ・春の旬物が出回る。季節食材を使った料理。旬・わかめ・春キャベツ・鯉など。

初夏の食卓メニュー メニューに涼味が増えます

花見 春の食卓メニュー サラダや、焼物、炒め物、揚げ物などの食卓メニューが増えます。

入学式

春休み(朝食・昼食) 新学期スタート(朝食・弁当)

気温の上昇 天気が良くて暑い日になると、飲料やアイス、ビールなどが急伸長。

春のアウトドア 季節がよくなり、近所の公園へ行ったり、ドライブに行ったりします。

花粉症対策 東北、北海道では3月後半から4月に花粉が飛散します。

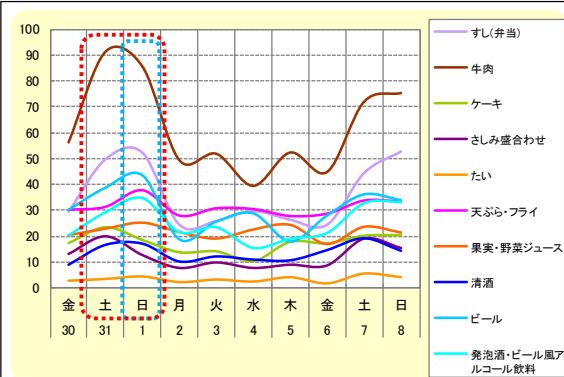
母の日フラワーギフト

食生活テーマ・動向マップ

| | | | |
|------------|---|------------------------------|--|
| 4月の暮らしに根付く | 野菜 えんどう、菜の花、レタス、高菜、みつば、ふき、たけのこ、わらび、からし菜、春菊、うど、かぶ、生しいたけ、さんしょの芽、つくし、たんぼほ、こごみ、ぜんまい、よもぎ、八朔 | 果物 グレープフルーツ、オレンジ、アボカド、いちご | 鮮魚 いしもち、いか、とびうお、かれい、かます、さば、さぎえ、赤貝、にしん、ひらめ、さより、はまぐり、ぶり、真鯛、さわら、あじ |
|------------|---|------------------------------|--|

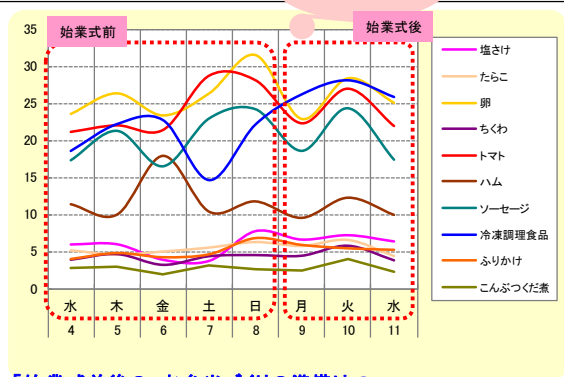
● 昨年の消費支出金額の推移より、月度の歳時記動向/季節動向の実態を読み込みます。

4月のごちそう消費「入学式前のごちそうニーズ」は？



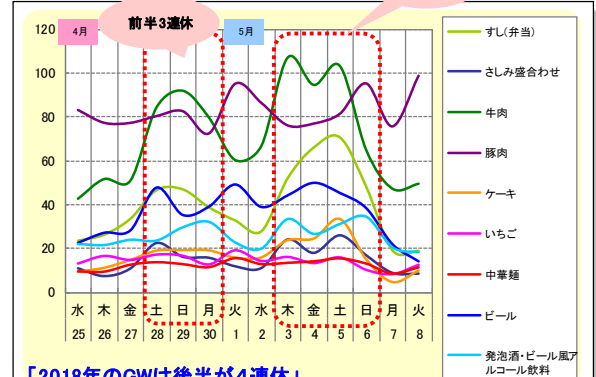
「入社当日と入学式前の週末にはごちそう商材が伸長」
 入社式の多い4月1日は牛肉やすし、発泡酒などのごちそう消費が伸張します。2018年は1日が日曜日だった為、この週明けには入社式、始業式、入学式などの行事が多く、この週末は、牛肉、すしやさしみ盛合わせ等のごちそう、ケーキやジュース、ビールや発泡酒などが伸張しています。

お弁当づくりのスタート



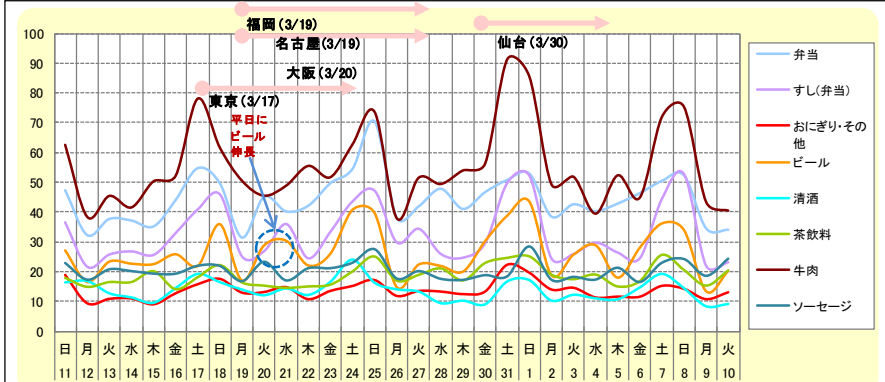
「始業式前後のお弁当づくりの準備は？」
 朝食材料でもある卵、ソーセージ、ハムに加え、塩さけ、冷凍調理食品などが始業式以降消費が伸張しました。火曜日に多くの企業が100円均一などのセールを展開していますが、この週の100円均一では単品価格訴求でなく「弁当材料・朝食材料」のテーマ訴求の方が効果が高まるはず。ニーズを想起させて売り込む姿勢が大切です。

ゴールデンウィークの消費動向



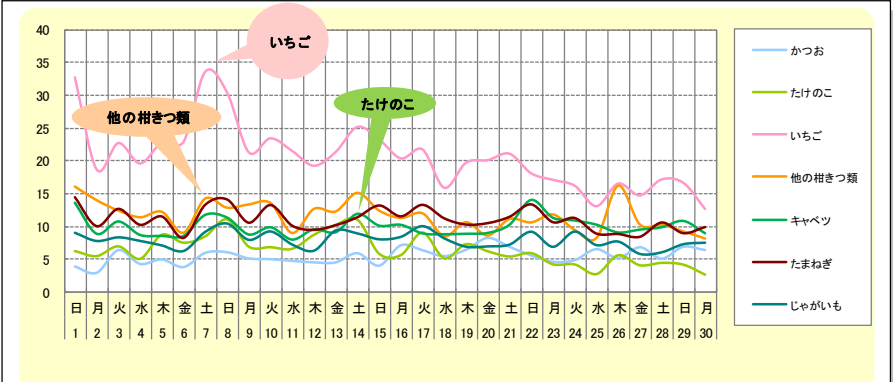
「2018年のGWは後半が4連休」
 2018年のGWは、前半は3連休、後半は4連休でした。前半の3連休では、ビールや発泡酒の伸張に注目。後半の4連休では牛肉のピークが3日であるのに対し、すしは5日がピーク。子供の日で子供も大好きなすしが売れたと思われます。連休のなかでもニーズが変化していきます。訴求ポイントを押さえて下さい。2019年後半が4連休です。

お花見の消費動向



「週末の花見・平日の花見」
 2018年のさくらは、全国的に平年より早い開花となり、平年より10日近く早い地域もありました。東京、福岡、名古屋、大阪で満開が近づいた3月24日・25日の週末は特に花見が行われたようビールや弁当、寿司、牛肉が伸張しています。福岡、名古屋や大阪で開花してすぐの20日・21日は平日(火曜日・水曜日)ですがビールや寿司、弁当の消費が伸張しています。桜の開花が早かった事も、4月はつじの開花で賑わいました。つじも開花が早かったようです。

春「4月」の旬動向は？



「旬が山菜から春野菜へ移行 かつおの消費も上がる」
 野菜品目は急激な変化は見られませんが、キャベツ、玉ねぎ、じゃがいもなどの春野菜が伸張しました。また、たけのこの消費ピークは4月中旬です。(京産産の出荷ピークも4月中旬) かつおは日を追う毎に伸長して行っています。桜前線を少し遅れて前線、1ヵ月ほど遅れて空豆前線、じゃがいも前線・・・春の旬が日本列島を駆け上っていきます。