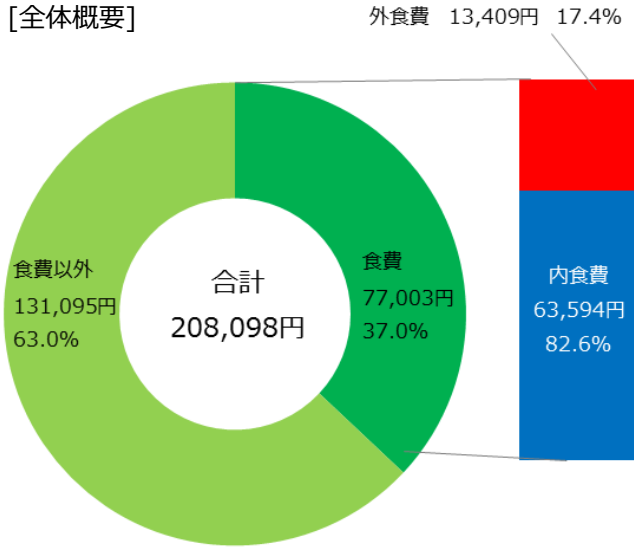


フードマーケット [食のマーケットデータ]  
2019年5月号 (2019年1月1日発行)

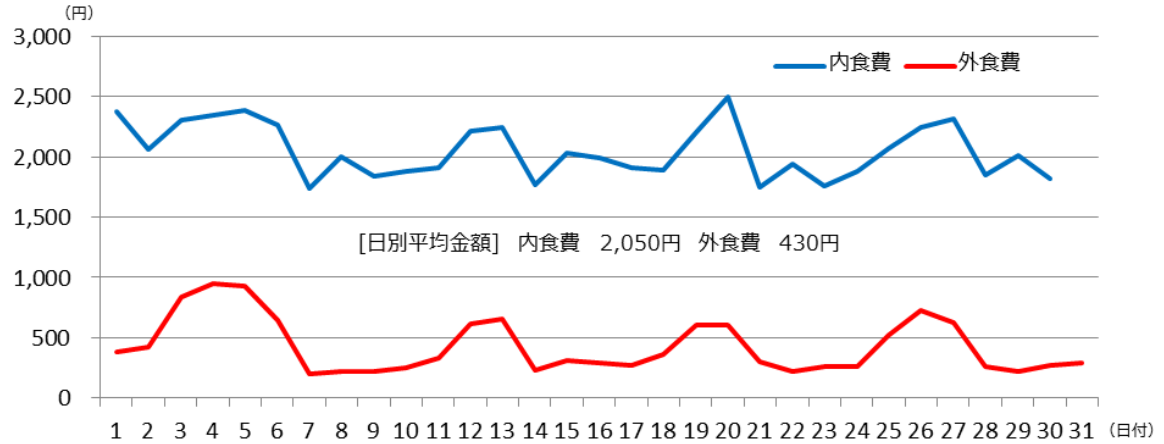


※本マニュアルの文面およびアイデアの無断転載を禁止いたします。

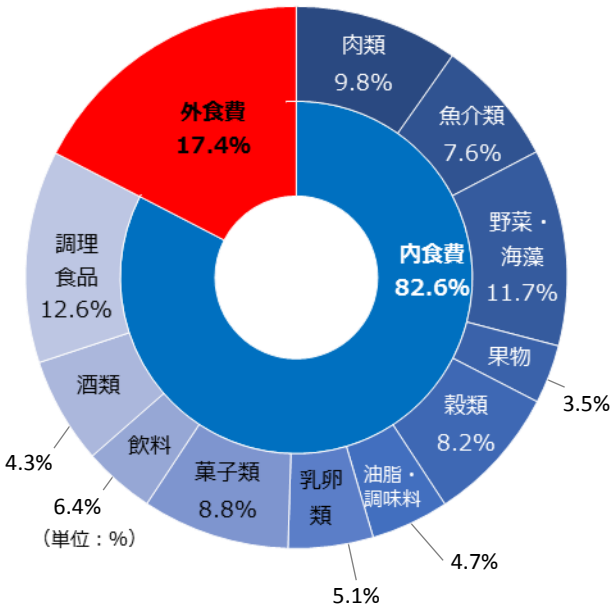
[全体概要]



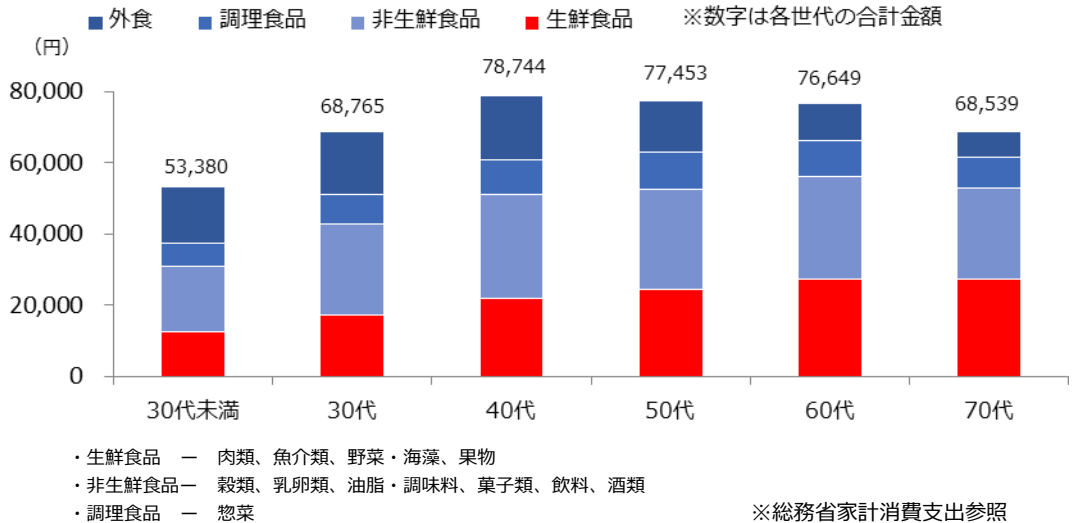
[内食費と外食費の比較]



[食料費の部門別構成比]



[世代別食料費構成]

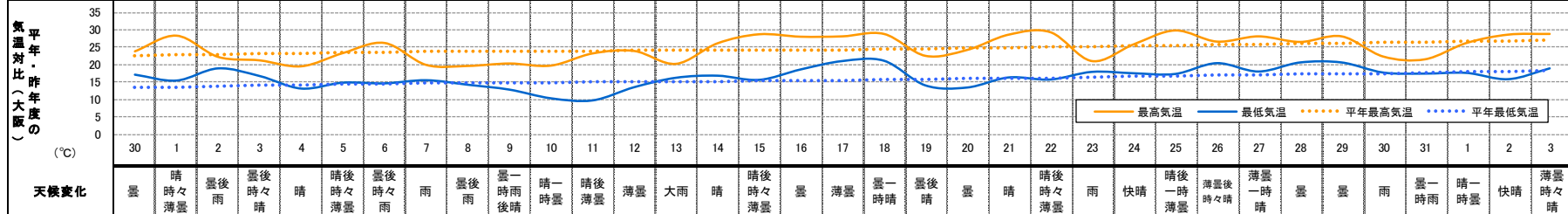
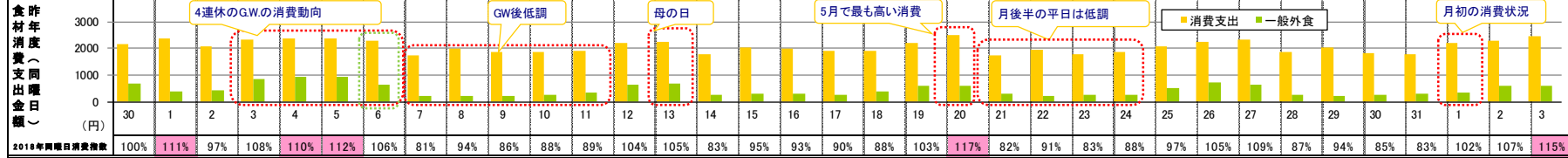


W	18W					19W					20W					21W					22W														
日	4/29	30	5/1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	6/1	2
曜日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日
行催事	昭和の日	退位の日	即位の日	八十八夜	憲法記念日	みどりの日	こどもの日	振替休日	こナモノの日	ゴーヤの日	アメイスクリー	アセロラの日	愛犬の日	記念日	沖縄本土復帰								小満							小松菜の日	日こんにゃくの日	消費者ゼロの日	世界禁煙デー	麦の日の日	チムレーンガ
	●愛鳥週間(10日~16日)																						●食育月間/環境月間(6月) ●歯の衛生週間(4~10日)												

5月の暮らしのテーマ	・ゴールデンウィーク ・ゴールデンウィークで行業&旅行を楽しむ ・紫外線対策	・連休後の節約を意識した暮らし ・母の日	・インテリアを夏物に変える ・連休後の節約を意識した暮らし	・曇さに負けない体づくり ・食中毒に気をつける	・防湿剤の入替えなど梅雨の準備 ・衣替えの準備
------------	--	-------------------------	----------------------------------	----------------------------	----------------------------

生活者の5月の暮らし ※ 平年の生活動向	<p>&lt;アウトドアシーズン&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ ゴールデンウィークは近場でレジャーを楽しむ。</li> <li>■ 紫外線対策をする。</li> <li>■ お弁当を持ってピクニック。</li> <li>■ いちご狩りなどの時期。</li> <li>■ 休日は、家族で食事を一緒に作ったりする。</li> <li>■ 春まき草花の種まき、花壇の植えつけ。</li> </ul>	<p>&lt;ブライダルシーズン&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 母の日は、お母さんを困んで食する。</li> <li>■ 部屋の模様替えをする。</li> <li>■ 家でのおびり、家の手入れや趣味を楽しむ。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 梅雨や夏に向けて住まい替えをする。</li> <li>■ 子供の遠足の準備をする。</li> <li>■ 修学旅行の準備で下着などを購入する。</li> <li>■ 手軽で、簡単なメニューが増える。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 冷房機の点検をする。</li> <li>■ 住まいを清潔にする。</li> <li>■ ゴキブリ、ハエ、カ対策をする。</li> <li>■ 梅雨対策をする。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 冷麺など、涼を感じるメニューが食卓に。</li> <li>■ ダイエットの関心が高まるに従ってスポーツへの関心も高まる。</li> </ul>
----------------------	--	---	---	---	--

子どもの生活	<p>&lt;遠足シーズン&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ ショッピングセンターで、お手軽レジャー。</li> <li>■ 自然教室</li> </ul>	<p>&lt;修学旅行シーズン&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ スポーツテスト・写生会・遠足など</li> <li>■ 運動会・体育祭シーズン</li> <li>■ 中間テスト</li> </ul>
--------	--	--



食卓テーマ	連休の食卓メニュー/こどもの日	初夏の食卓/母の日の食卓	初夏の旬	涼味/簡便メニュー	涼味とスタミナメニュー
-------	-----------------	--------------	------	-----------	-------------

食生活テーマ・動向マップ

初夏の食卓メニュー
母の日
初夏から夏にかけて涼味の本格化

ビールのおつまみ 最近はサワー系缶チューハイが人気、簡単に作れるつまみや、惣菜、缶詰も人気。
スタミナアップ

初夏の旬メニュー かつおのたたき、あじ南蛮、豆ごはん、まぐろ弁当
梅雨前の
健康づくり

5月の健康 新生活の疲れや、気温の上昇から、体調管理に気をつけます。・野菜たっぷりの食事、疲労回復に効果があるビタミンB1クエン酸を含む食べ物(豚肉、海苔、玄米、柑橘類)

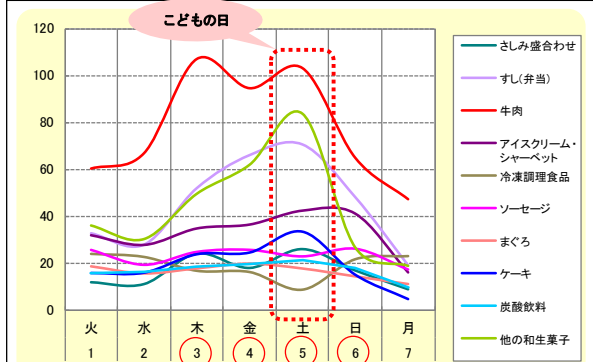
果実酒づくり 自家製の果実酒づくり。かりん、びわ、ゆず、あんず、レモン、いちごなど
梅酒づくり 傷のない青梅で梅酒づくり

5月の暮らしに根付く

野菜	かぼちゃ、春菊、かぶ、キャベツ、グリーンボール、じゃがいも、きゅうり、グリーンピース、さやえんどう、そら豆、さやいんげん、アスパラガス、レタス、筍、たまねぎ、とまと、なす、ふき、わらび、ぜんまい、絹さや	果物	いちご、さくらんぼ、びわ、梅の実	鮮魚	黒鯛、石鯛、血鯛、いさぎ、初鰹、鯖、鯖、とびうお、キス、皮はぎ、したびらめ、ペラ、おこぜ、かんぱち、こち、はも、たこ、あわび、うなぎ、ます、帆立、めばる、あいなめ、たちうお、飛魚、しゃこ、しまあじ、さより、車えび
----	---	----	------------------	----	--

● 昨年の消費支出金額の推移より、月度の歳時記動向/季節動向の実態を読み込みます。

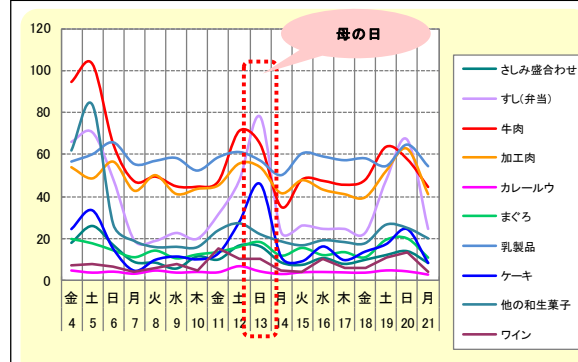
## こどもの日には何が売れた？



### 「こどもの日には心に残るイベントを！」

2018年ゴールデンウィークの連休は4連休でした。こどもの日のお祝いは「他の和菓子(ちまきや柏餅)」の消費動向からみても、例年通りおこなわれているようです。(5日にすしやさしみの消費が伸張) ゴールデンウィーク期間中は、家族と一緒に過ごしたり帰省したりして過ごす事が増えています。少子高齢化で子供の数も減少している現在、こどもの日の訴求も丁寧に行いましょう。

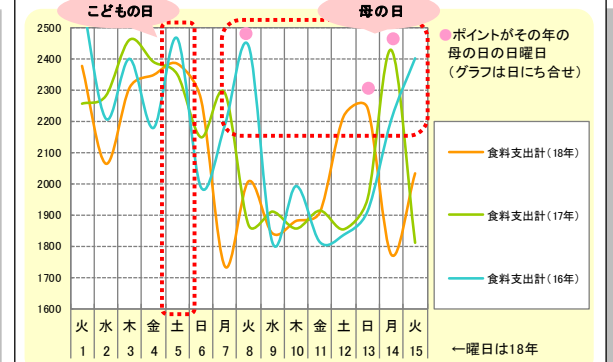
## 母の日には何が売れた？



### 「母の日に伸長するのは女性好みの寿司・スイーツ系」

週末特性で上昇しているものでなく、「母の日需要」で伸長したものは「すし」等の簡便なご馳走商材と「ケーキ」や「和菓子」などのスイーツ系の消費が顕著です。また、ワインなども伸びを見せています。ヘルシー系&サッパリ系の食材だけでなく、牛肉も伸びが見られます。2019年も遅めの、GWから離れた母の日(12日)で、傾向は似ると考えられます。

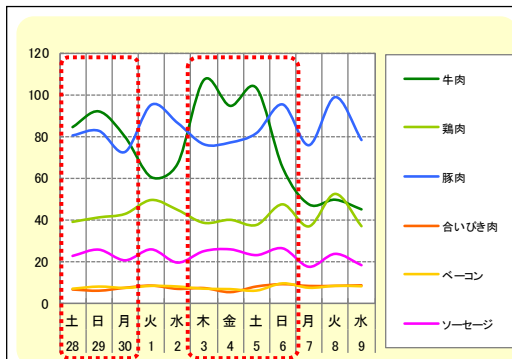
## 「こどもの日と母の日の消費傾向」変化は？



### 「2018年は母の日より子供の日の消費が高かった」

2018年の連休中の消費ピークは5日、こどもの日でした。13日の母の日よりこどもの日の方が食料支出は高くなりました。最近の傾向では母の日の消費金額は高く、年によってはこどもの日を超える消費が見られますが、昨年はこどもの日を中心としたGWの連休中の消費の方が高まったようです。

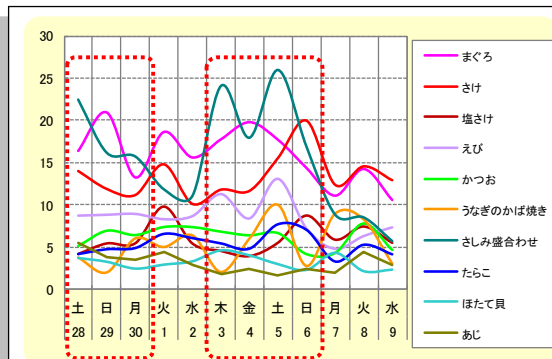
## ゴールデンウィーク中の精肉の消費動向



### 「G.W.の連休では牛肉が伸張・最終日は豚肉も」

2018年のゴールデンウィーク後半は4連休でした。4連休の一日目3日に、牛肉が伸張しました。5日のこどもの日にも牛肉が伸張しています。連休の間の平日の1日(火)と4連休最終日には普段需要の豚肉や鶏肉の消費が伸張しています。

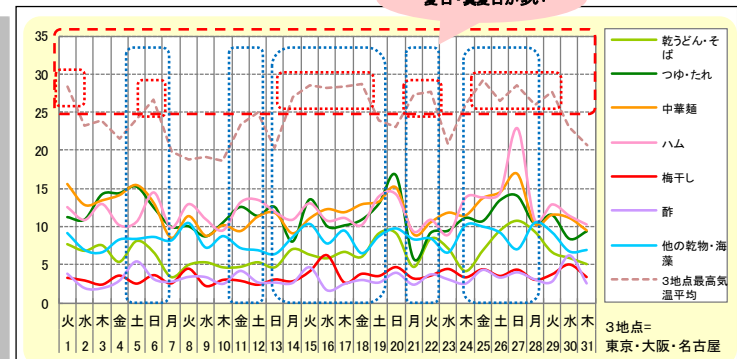
## ゴールデンウィーク中の鮮魚の消費動向



### 「G.W.中は刺身やまぐろが伸張 刺身のピークはハレ日」

鮮魚商材の消費動向としては例年通り涼味の刺身盛り合わせやまぐろ、バーベキューなどで消費されるえびやほたて貝などが伸張しました。特にさしみ盛合わせは4連休一日目の3日と、5日こどもの日での消費が目立ちます。また連休最終日6日(日)には弁当や普段のおかずとなるさけ・塩さけ、たらこなどの商材が伸張しています。

## 5月は初夏、初夏には「涼味」



### 「2018年5月も夏日が頻発、真夏日も出現 涼味の消費が伸張」

乾うどん・そば(素麺)とつゆ・たれの伸長は連動があります。中華種とハムも冷やし中華で、ある程度連動します。素麺・中華種ともにGW中に一度伸長しています。(中華種は焼きそば需要も考えられます)他の乾物・海藻の伸長には「もずく」などの涼味品目が含まれます。近年夏場の気温の高さが目立つようになりました。水分摂取、ミネラル摂取などとともに食欲がアップする涼味提案が人気を呼ぶと思われます。