

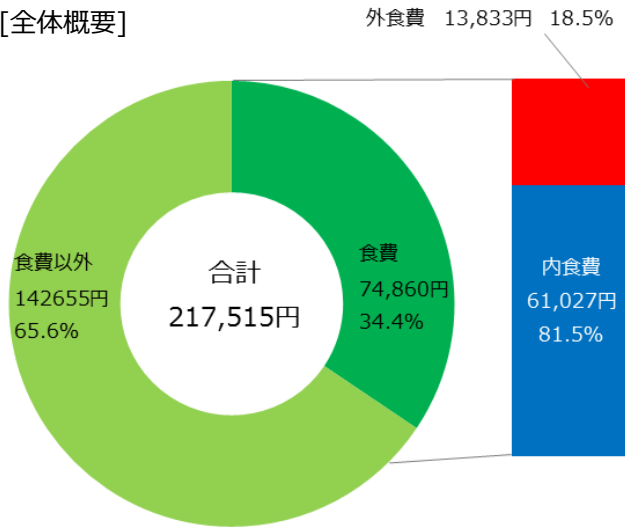
➤ Food Market

MA**▲**STER PLAN

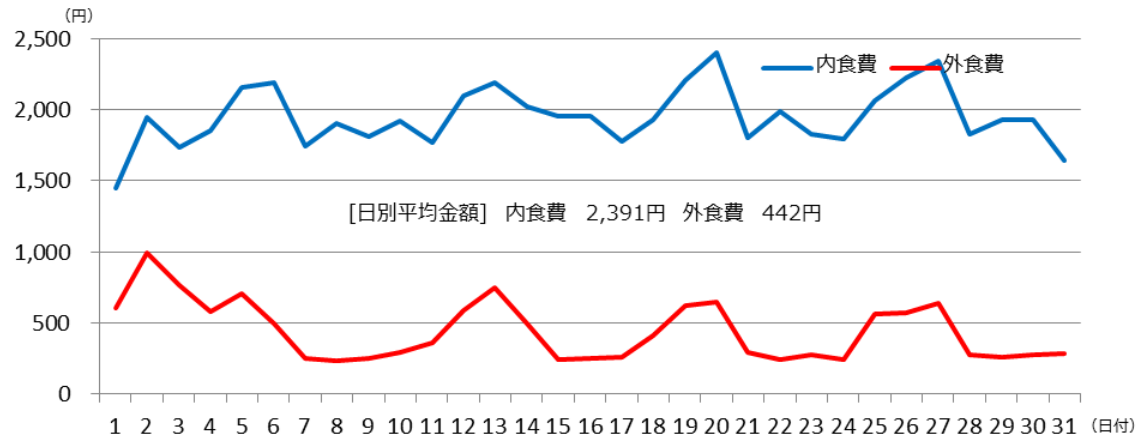
2020
January

1

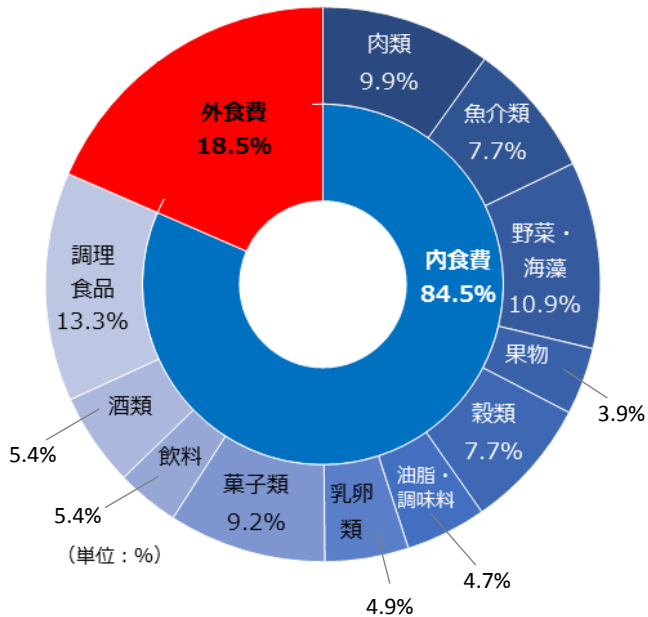
[全体概要]



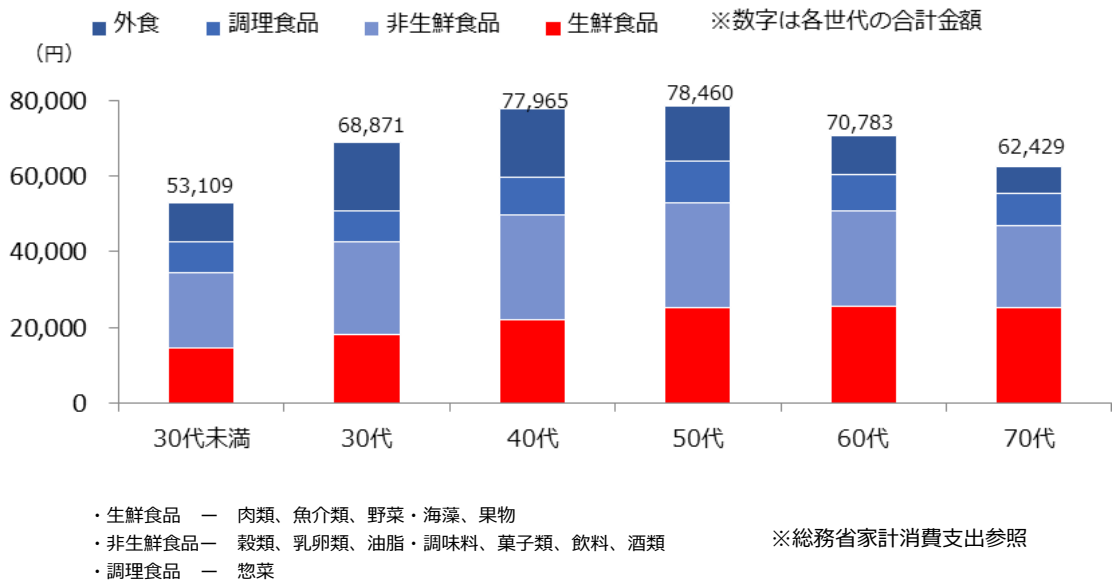
[内食費と外食費の比較]



[食料費の部門別構成比]



[世代別食料費構成]



W	1W					2W					3W					4W					5W														
日	12/30	31	1/1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	2/1	2
曜日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日
行事		大晦日	元日	初売り				小寒 府公庁御用始め	七草	正月事納め どんと焼き	宵えびす	初金比羅 十日えびす	鏡開き		成人の日		いちごの日	敷入り	阪神淡路大震災 記念日	初親音	冬土用入		二六寒 二十日正月	初大師		初地蔵	中華まんの日 旧正月								

●省資源・省エネルギー月間(2月) ●生活習慣病予防週間(2/1~7)

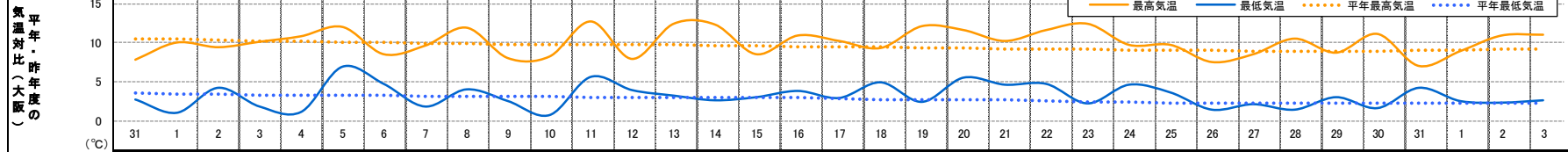
1月の暮らしのテーマ	<ul style="list-style-type: none"> 正月・おせち料理 備蓄・おせち 	<ul style="list-style-type: none"> 七草粥 生活のリズムを整える 正月の後片付け・正月明けのダイエット 	<ul style="list-style-type: none"> 健康への気遣い 風邪対策 受験シーズンスタート 	<ul style="list-style-type: none"> 鍋料理などのホットメニュー スキンケアやヘアケア 	<ul style="list-style-type: none"> 寒い時期のあったかメニュー 節分を迎える
------------	--	---	---	---	---

生活者の1月の暮らし※年の生活動向	<ul style="list-style-type: none"> 初詣に出かける お正月後の家族の健康に気配り。 週末を利用してスキーへ。 映画館へ出かける。 受験生の健康管理。 お客様を迎えてお正月のおもてなし。 サッカーなどウィンタースポーツを楽しむ。 出していない人からの年賀状に慌てる。 バーゲンセールでショッピング。 家計を引き締める。 	<ul style="list-style-type: none"> 入園・入学の準備を始める。 女性だけで小正月を楽しむ。 	<ul style="list-style-type: none"> 寒の魚介で鍋物を楽しむ。 リクルートスーツ購入。 寒中見舞いを立春までに出す。 何かと物入りな春の出費の予算を立てる。 バレンタインデーが気になる。 	<p><ひとり立ち、ひとり暮らしの準備></p>
-------------------	---	--	--	--------------------------------

子どもの生活	<ul style="list-style-type: none"> <新学期スタート> 社会見学(小学校)マラソン大会等 	<ul style="list-style-type: none"> 大学入試センター試験(令和2年1月18日(土)、19日(日)) スキー修学旅行シーズン 	<ul style="list-style-type: none"> 学校給食週間(24日~30日) 私立中学入試シーズン
--------	---	--	---



2019年同月同日消費指数	262%	68%	92%	82%	87%	102%	103%	82%	90%	86%	90%	84%	99%	103%	95%	92%	92%	84%	91%	104%	113%	85%	94%	86%	85%	98%	105%	110%	86%	91%	91%	78%	100%	113%	139%
---------------	------	-----	-----	-----	-----	------	------	-----	-----	-----	-----	-----	-----	------	-----	-----	-----	-----	-----	------	------	-----	-----	-----	-----	-----	------	------	-----	-----	-----	-----	------	------	------



天候変化	曇後一時雨	晴後曇	晴時々曇	晴後一時曇	晴時々曇	曇時々雨	曇	晴	薄曇後晴	晴後一時曇	曇	曇後一時晴	曇	晴	曇時々雨	晴一時曇	曇時々晴	晴時々曇	晴	雨後晴時々曇	晴後時々曇	晴	曇一時曇	晴	曇一時曇	曇後晴	曇一時曇	曇後一時雨	曇時々晴	晴一時曇	雨時々曇	晴一時曇	曇時々雨	曇時々雨
------	-------	-----	------	-------	------	------	---	---	------	-------	---	-------	---	---	------	------	------	------	---	--------	-------	---	------	---	------	-----	------	-------	------	------	------	------	------	------

食卓テーマ	迎春のごちそう/正月休みの団らん	七草粥/鏡開き	成人の日/寒の味覚/風邪予防	体の温まる鍋/お手軽ホットメニュー	早春の味覚/節分
-------	------------------	---------	----------------	-------------------	----------

お正月集いの食卓
寿司・刺身・ごちそう鍋

帰省・年賀・故郷みやげ

1月の暮らしに根づく

春の七草

鏡開き

成人の日

真冬の暖をとる食生活に お正月のハレ食卓から普段の冬の食生活へ変化する。冬においしい食材(牡蠣やあんこう、鴨肉など)を味噌味の鍋で楽しんだり、キムチ鍋で温まったり、鍋のメを麺や雑炊で楽しんだりする。

真冬の風邪対策 風邪をひかないように、体が温まるもの、栄養のあるもの、咳を和らげるものを食べる、飲む。

受験勉強/冬の夜のホット夜食 受験勉強の追い込みシーズン。受験生でなくても冷え込み対策で温かな夜食やドリンクが欲しい。

大寒のころ「寒」のうまいもの 寒ぶり、寒ひらめ、寒かき、寒さば、寒しじみなどが美味しい時。

バレンタインデーのチョコギフト 本命チョコ・義理チョコ・自分へのご褒美・友チョコ

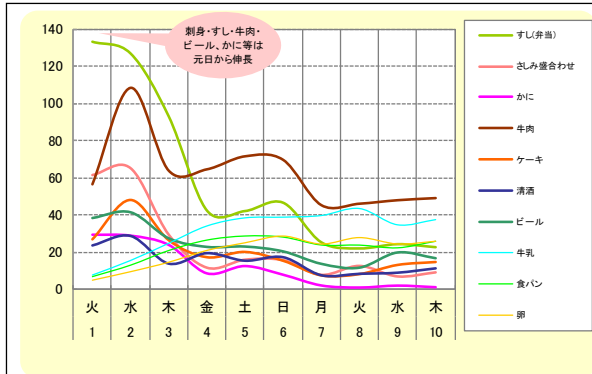
早春を愛でる
菜の花・ふきのとう等

節分準備

野菜	ブロッコリー、水菜(京菜)、ほうれんそう、三つ葉、ごぼう、ねぎ、白菜、カリフラワー、生しいたけ、小松菜、八頭、かぶ、長いも、くわい、チコリ、からし菜、菊菜、わけぎ、冬キャベツ、青首だいこん、芽キャベツ、下仁田ねぎ、ラディッシュ、オランダ豆	果物	みかん、りんご、いちご	鮮魚	いわし、鮭、さわら、白魚、たい、ひらめ、むつ、わかさぎ、かき、ズワイガニ、モガニ、まぐろ、たら、ぶり、ふぐ、いいたこ、水たこ
----	---	----	-------------	----	--

● 昨年の消費支出金額の推移より、月度の歳時記動向/季節動向の実態を読み込みます。

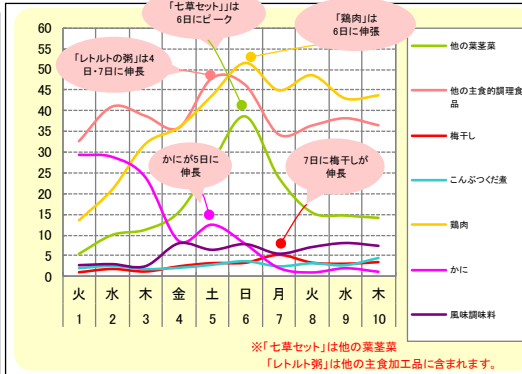
正月三が日に買うもの・買わないもの



「正月三が日の食材はハレ商材だけが伸長する」

元日は食材消費指数68%、2日は92%、3日は82%で食材消費は低調です。低調な食品消費の中で伸長している品目は「寿司・刺身・かに・ケーキ・清酒」など一部のごちそうの伸長が中心でした。普段の商材は仕事始めに合わせ3日頃から消費が増えはじめました。

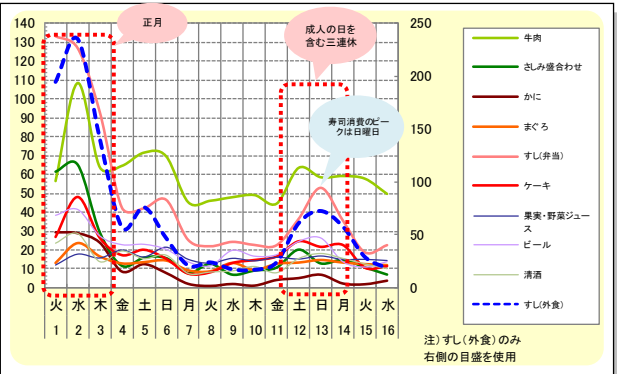
お正月後、最初の歳時記は「春の七草」



「七草セットは6日が購入のピーク」

七草を7日の朝食で食べる家庭と夕食で食べる家庭がある為、七草セットの消費支出は前日の6日がピークになります。この時期は、お粥を楽しむ副材の消費が伸長しています。七草粥としての訴求だけでなく歳時記を楽しんで寄せ鍋で食べたり、七草リゾットで食べたりする訴求も効果的だと思われます。「和のハーブ」と言った感覚でしょうね。

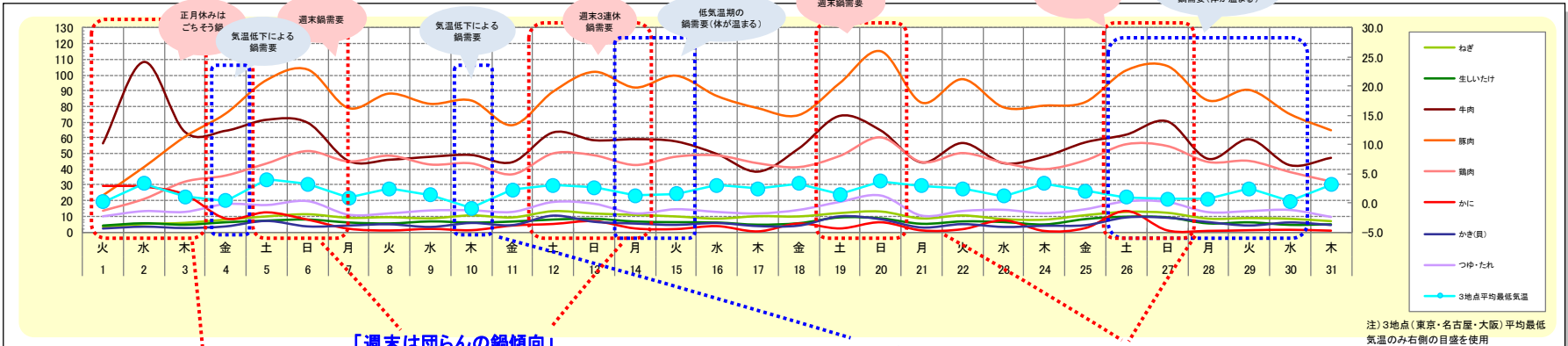
「成人の日」の3連休の動向は？



「成人の日のお祝いニーズは小さいが3連休としての団らんメニューにはニーズがありそう」

実際には成人の日としての「お祝いの食卓」マーケットは小さい(14日・消費指数95%)と思われませんが、お正月後の3連休としての家族で楽しむ「団らんの食卓」需要はあります。今年の成人の日も遅めの13日なので傾向は似ると予測出来ます。温まる団らんなどの季節需要などが訴求ポイントに。

お正月後の鍋動向は？ 消費支出が低調な1月の鍋の訴求ポイントは「温まる鍋」



「正月休みの週末『今夜はごちそう鍋』」

4日が御用始め。短めの正月休みとなりました。ごちそうのピークは2日です。

「週末は団らんの鍋傾向」

正月直後の週末は、まだ正月気分を楽しみたい週末で、団らん鍋鍋が伸張したようです。4日の金曜日は気温の低下も鍋を後押し。

「中旬の3連休の週末にも鍋が伸長」

中旬の3連休の週末は鍋関連品目(牛肉も豚肉も)の消費が伸長しています。ごちそう需要と温まる団らん需要があったと思われます。

「気温低下があると平日でも伸張」

気温の低下が見られると平日でも鍋具材が伸張します。ただ平日は高額な具材(かにや牛肉)より安価な豚肉や鶏肉などの具材の方がよく伸張します。

「1月下旬の鍋は体を温めるが切り口」

大寒を迎え気温も最も低くなる時。週末は豚肉や牛肉が、平日は豚肉や鶏肉が伸長しています。またかに、かき等の厳寒期にうれしい鍋具材も消費が上がります。また味噌鍋や雪見鍋、キムチ鍋など体がほかほか温まる鍋にも人気が高まります。