

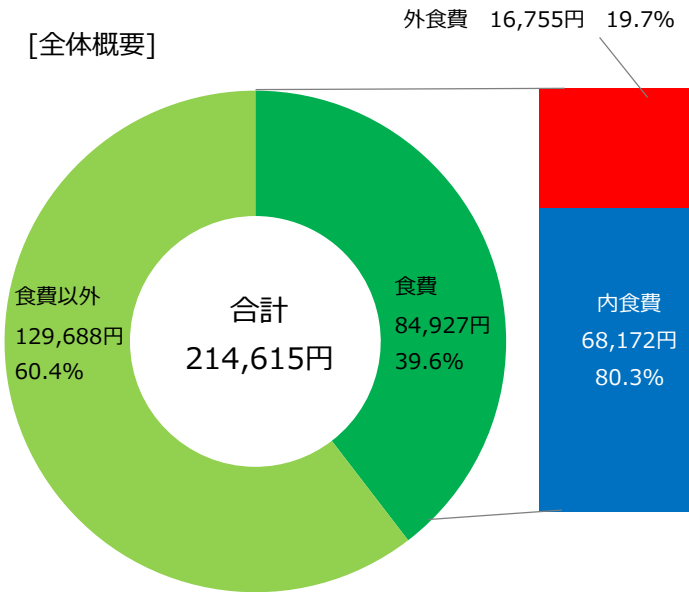
➤ Food Market

MA**▲**STER PLAN

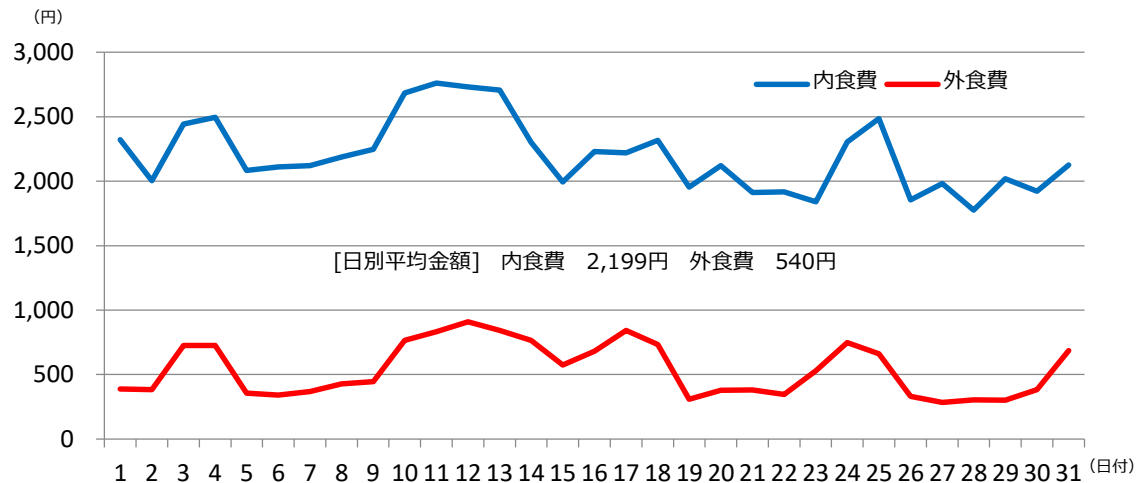
2020
August

8

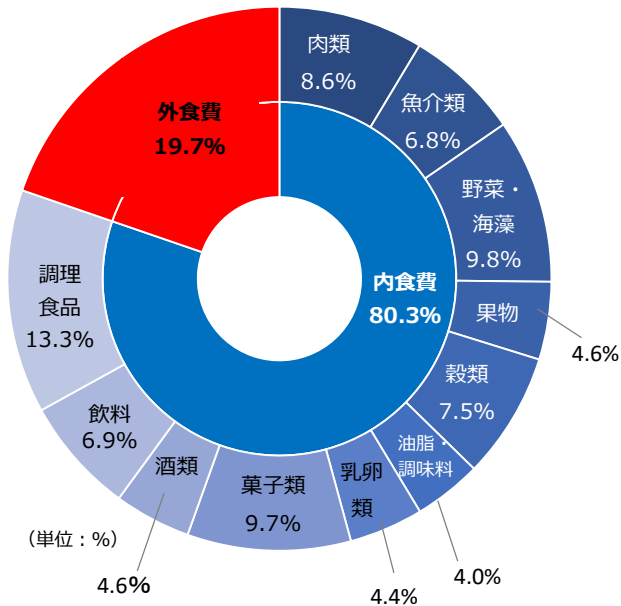
[全体概要]



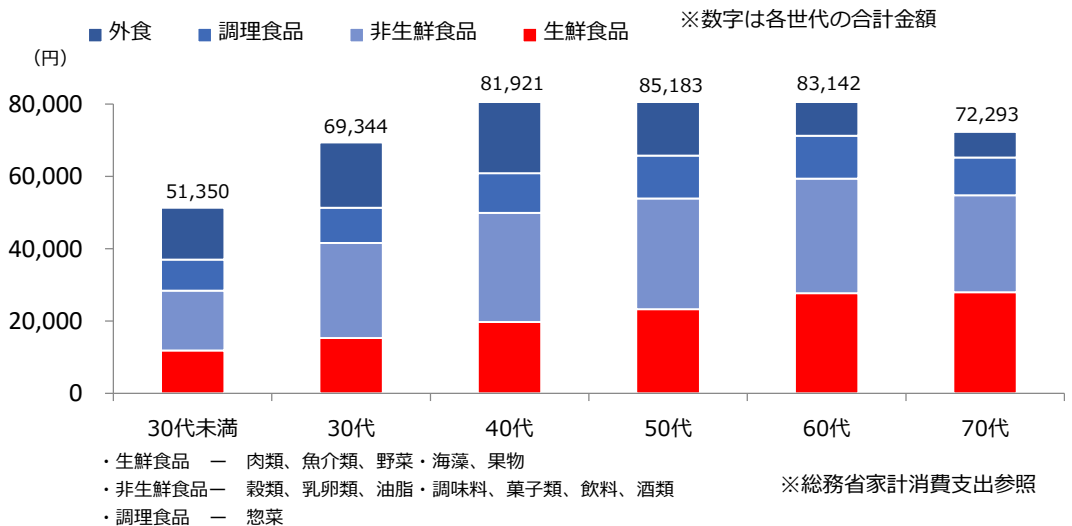
[内食費と外食費の比較]



[食料費の部門別構成比]



[世代別食料費構成]

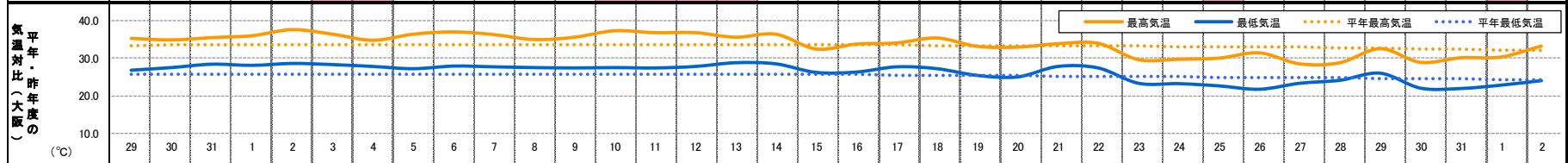
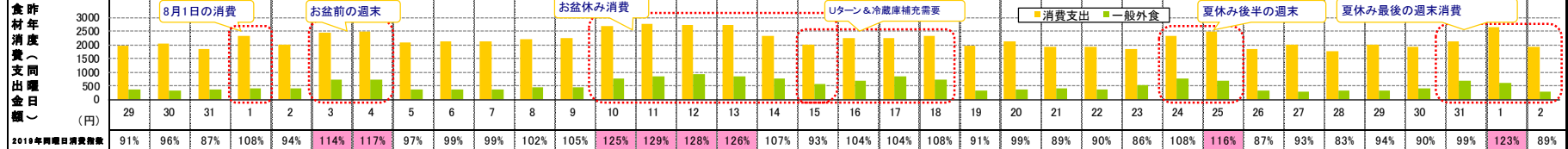


日	7/27	28	29	30	31	8/1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
曜日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月
行催事	スイカの日	葉つ葉の日				水の日の日 ハインの日	土用二の丑		暑の日		ハムの日	広島平和記念日	バ立秋	白玉の日	徳島の日 山の日 健康ハートの日			盆迎え火		年金支給日	終戦記念日	盆送り火	新聞休刊日	ハイナツプルの日				処暑	地蔵盆	金曜日ラミネーション				焼肉の日		二百十日

8月の暮らしのテーマ	・夏休みの生活 ・サマーレジャーを楽しむ	・お盆の準備 ・ふるさとへ帰省 ・お盆のお供え	・お盆の家族の団樂 ・地域の夏祭り ・帰省Uターン	・夏バテなどの疲労回復 ・秋の味覚が気になる ・新学期準備	・新学期準備(朝食・弁当材料) ・残暑が厳しく夏バテ対策 ・秋の食材を楽しむ
------------	-------------------------	-------------------------------	---------------------------------	-------------------------------------	--

生活者の8月の暮らし ※半年の生活動向	<ul style="list-style-type: none"> ■オートキャンプなどを楽しむ。 ■花火大会へゆかたで行く。 ■節電・節水に努める。 ■日焼け対策 	<ul style="list-style-type: none"> ■TVで高校野球を楽しむ。 ■熱帯夜が続く。 ■清涼飲料水・ビールの季節。 	<ul style="list-style-type: none"> ■お盆休みを利用して海外旅行へ。 ■お盆で帰省してくるおもてなしの準備。 ■お盆の後は財布をひきしめる。 	<ul style="list-style-type: none"> ■夏休みの最後の休日をエンジョイする。 ■子供の夏休みの宿題の追い込みや点検。
------------------------	---	---	--	--

子どもの生活	<ul style="list-style-type: none"> ■小学生スポーツクラブの合宿 ■小学生・中学生・高校生の夏期講習 	<ul style="list-style-type: none"> ＜中学・高校クラブ合宿＞ ＜高校生、夏の大会実施＞ 	<ul style="list-style-type: none"> ■一部地域で2学期始まる。 ■北海道で2学期始まる 	<ul style="list-style-type: none"> ＜宿題の追い込み＞ ■東北で2学期始まる
--------	---	--	--	---



天気変化	晴	晴	晴	晴	晴	晴	晴	晴	晴	晴	晴	晴	晴	晴	晴	晴	晴	晴	晴	晴	晴	晴	晴	晴	晴	晴	晴	晴	晴	晴	晴	晴	晴	晴	晴	晴	晴
------	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

食卓テーマ	涼味/真夏の行楽/スタミナメニュー	TV観戦/帰省/お盆の準備	帰省/お盆の団樂/秋の味覚/普段の生活	残暑対策/体調を整える	新学期準備/夏休み最後の週末
-------	-------------------	---------------	---------------------	-------------	----------------

真夏の涼味・スタミナメニュー 本格的な真夏の涼味やアイス、飲料、スタミナ料理の時期になります。

夏レジャー この週はレジャー・旅行で

お盆

秋の味覚がはじめる

新学期スタート準備(朝食・弁当)

夏休み中のこどもの食事やおやつ、飲料に工夫 暑いのでなかなか食事を食べずにアイスや飲みものばかり。冷麺やスタミナのつく井、こどもの好きなカレーなどを。また、飽きないようにメニューを工夫して食べさせる。

お中元ギフト 帰省ギフト ふるさとギフト 敬老の日ギフト

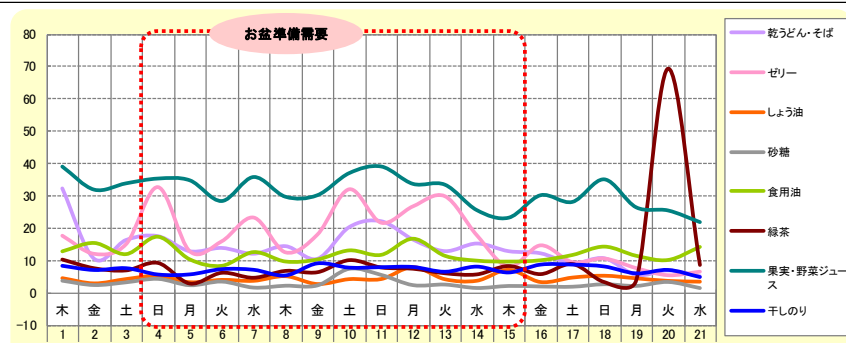
野菜	かぼちゃ、ピーマン、枝豆、新しょうが、オクラ、とうもろこし、なす、サニーレタス、とうがん、きゅうり、レタス、グリーンボール、とまと、ずいき、みょうが	果物	ぶどう、マスクメロン、なし、こけもも、すだち、すいか、いちぢく	鮮魚	つばす、あいなめ、たちうお、いいでこ、うるめいわし、すずき、しじみ、あわび、はぜ、するめいか、あなご、あじ、かます、しまあじ、まだこ、いしもち、うなぎ、剣先いか、わたりがに、はも、ひいらぎ、まいわし
----	--	----	---------------------------------	----	---

食生活テーマ・動向マップ



●昨年の消費支出金額の推移より、月度の歳時動向/季節動向の実態を読み込みます。

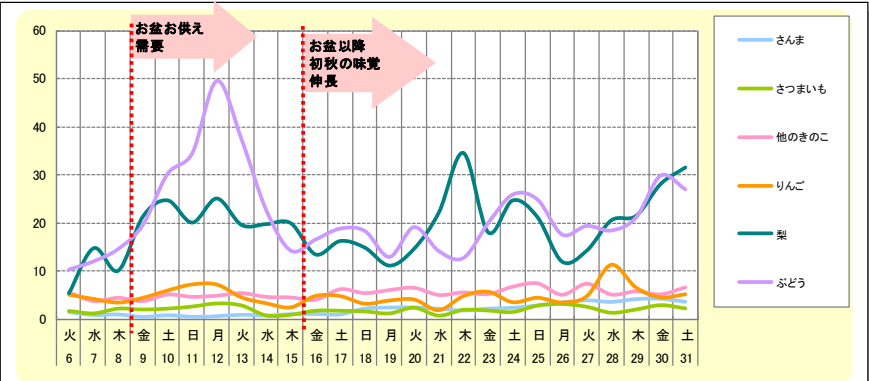
お盆準備の食材・基礎調味料の消費動向は？



「お盆には帰省して3世代での団らん。シニアをコアにしたお盆の団らん提案を強化」

基礎調味料や飲料などの早めに準備しておくもの、素麺(乾うどん・そば)などのお供え需要品目、帰省する時の土産にも使われるゼリーなどの直前需要品目などに分類できます。迎える側の準備は1週間前ぐらいから始まるようです。山の日の祝日が出てから、お盆の帰省ラッシュは8月11日前後がピークになります。2019年は10日が土曜日で帰省ピークになりました。Uターンラッシュは8月15日(木)がピーク。お盆休み日程、最多は5日。※ソニー損保 お盆の帰省に関する調査(2019年)

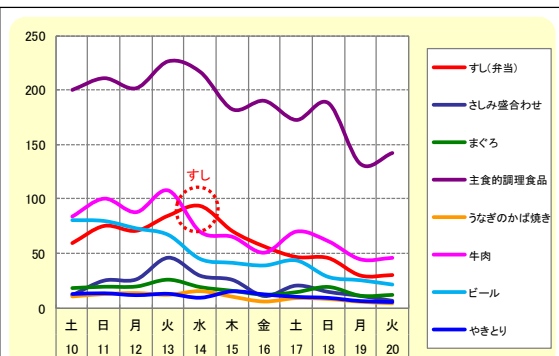
秋のはしりの「旬」動向は？



「果物などの青果物はお盆をきっかけに、秋刀魚はお盆後から消費が増えていく」

9月に主力となる「梨」や「ぶどう」などの果物は、お盆の御供えで消費に弾みがつくようです。お盆帰省Uターン後には秋刀魚が伸長してきます。(2019年は秋刀魚の大不漁の年で、8/22までは水揚げが全く有りませんでした) またお盆後には初秋の旬食材の梨やぶどうが実需要で伸長してきます。残暑が厳しい中、初秋の味覚がプロモーションの切り口となります。

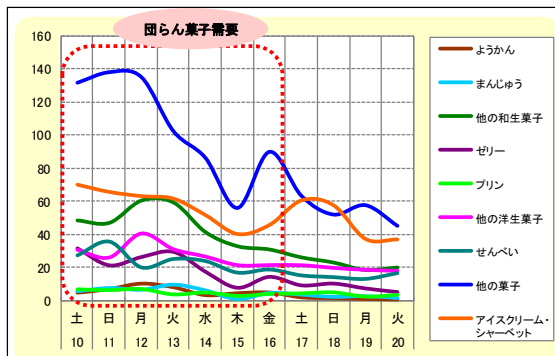
お盆のごちそう消費動向・傾向は？



「今年は15日が土曜日、16日はUターンピークに」

山の日の祝日でお盆休みが大型化、前倒し化する傾向が定着してきました。昨年は11日が日曜日で土日休みの3連休が団員のピークとなり、お盆行事は14日に実施し、15日には帰省Uターンのピークとなりました。今年は山の日のが特例で10日ですので、8・9・10日の3連休が団らんで盛り上がりそうです。

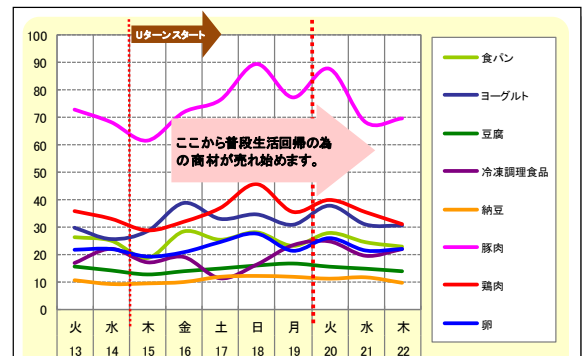
団らんの笑顔の中心には「お菓子」がある。



「菓子の動向でお盆マーケットが判ります」

帰省みやげとしての商品傾向のある「他の菓子」は帰省ラッシュの11日がピーク。「他の和生菓子」はお盆前後の団らんでの消費が考えられます。また、お菓子類の消費には帰省だけでなく、帰省Uターンでのふるさとギフトのニーズが有りますので要注意です。(15日・16日の消費)

盆明けの普段性の食品の消費は？



「帰省Uターン以降、普段性食材が伸長」

2019年は帰省Uターンのピークは15日となりました。Uターン後は普段性食材(いわゆる冷蔵庫補充需要)の消費が伸長しました。今年は15日が土曜日のため、Uターンラッシュは15日から始まり16日に集中する事が予測できます。ですので普段性食材もそこから伸張し始めると思われる。